



NUR FÜR DEUTSCHE MEDIEN

Erfolgskonzept Direktgeschäft

MOVICOL®: Wachstum im OTC-Bereich durch Apothekenprojekt

Wettenberg, 02. Oktober 2018, 14:00 Uhr.

Um MOVICOL® vom etablierten Rx-Bereich stärker in den OTC-Markt zu pushen, wurde 2017 ein umfangreiches und gezielt konzipiertes Apothekenprojekt entwickelt und durchgeführt. Der Erfolg spricht für dieses Konzept: MOVICOL® konnte seinen OTC-Markt durch ein Wachstum im Direktgeschäft ausbauen.

MOVICOL® ist gerade im Rx-Bereich eine starke und bekannte Marke. Ärzte kennen und schätzen seit langem die therapeutischen Vorteile des Produkts und verschreiben bei Verstopfung bevorzugt das Abführmittel mit dem natürlich physiologischen Wirkprinzip.

So ist MOVICOL® seit jeher ständig präsent in der Apotheke, wird aber vom Apothekenpersonal eher nicht als Marke mit OTC-Potenzial wahrgenommen, obwohl die meisten Produkte der MOVICOL®-Familie nicht verschreibungspflichtig sind. Um diesem Missstand entgegenzuwirken und das OTC-Segment weiter auszubauen, hat die betreuende Agentur für Gesundheitskommunikation „meusel & hbp GmbH“ ein umfangreiches Apothekenprojekt entwickelt, das gezielt auf den Ausbau des Direktgeschäfts ausgerichtet war. Zielgruppen waren neben den stationären Apotheken auch der Versandhandel, Apotheken-Ketten bzw. -Kooperationen und der Großhandel.

Spezielle und lukrative Angebote mit Zusatznutzen für die stationären Apotheken in Form von Abverkaufs-Unterstützung durch Apotheken-Schulungen und umfangreiche Informations- und Dekorationsmaterialien bildeten den Grundstein der Aktion. „Das Direktgeschäft erhöht den Lagerdruck für den Abverkauf und sorgt dafür, dass regelmäßig in höherer Stückzahl geordnete Produkte aktiv in die Empfehlung aufgenommen werden, um den Abfluss zu gewährleisten.“, kommentiert Frau Meusel, Geschäftsführerin der Weseler Agentur und erläutert weiter: „Die gezielte Selektion von geeigneten Vertragspartnern und die präzise Kalkulation von wirklich lukrativen Angeboten in Kombination mit Maßnahmen, die im Apothekenalltag direkten Nutzen bieten, sind der Schlüssel zum Erfolg.“

Und sie sollte Recht behalten: Im letzten Jahr war der steigende Umsatz von MOVICOL® im OTC-Segment auf das Wachstum des Direktgeschäfts zurückzuführen. Die Verkaufszahlen über das Direktgeschäft stiegen um mehr als

Norgine B.V.

Cross Towers, Antonio Vivaldistraat 150, 1083 HP Amsterdam, Nederland

Tel: +31 (0)20 567 09 00 Fax: +31 (0)20 567 09 99

www.norgine.com



das 5-fache. Walter Antweiler, Head of Commercial Support & Produktmanager bei Norgine Deutschland zeigt sich sehr zufrieden: „Mit diesem Projekt konnten wir uns bei den Apotheken noch stärker als verlässlicher Vertragspartner etablieren und die Wahrnehmung von MOVICOL® als vielseitige OTC-Marke voran bringen. Ein Weg, den wir weiter forcieren werden.“

So hat sich MOVICOL® auch im Markt der Selbstmedikation bereits Platz 3 erobert und strebt in Zukunft ganz nach oben!

Hinweis für Redaktionen:

Über Norgine

Norgine ist ein europäisches Spezialpharmaunternehmen mit direkter Präsenz in allen größeren Europäischen Märkten. Im Jahr 2017 belief sich der Nettoumsatz von Norgine auf 345 Mio. Euro und erzielte damit eine Steigerung von 17 Prozent ggü. dem Vorjahr.

Norgine beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter in den Bereichen Marketing und Vertrieb, Entwicklung und Herstellung, die sich um kommerzielle Themen sowie die Entwicklung, Herstellung und Logistik unserer Produkte kümmern.

Norgine ist spezialisiert auf Gastroenterologie, Hepatologie, Krebserkrankungen und Supportive Care.

Norgine hat ihren Hauptsitz in den Niederlanden. Norgine verfügt über eine Niederlassung für Forschung und Entwicklung in Hengoed (Wales) sowie zwei Produktionsanlagen in Hengoed (Wales) und in Dreux (Frankreich).

Näheres erfahren Sie unter www.norgine.com

Im Jahr 2012 rief Norgine das zusätzliche Geschäftsfeld Norgine Ventures ins Leben, welches innovative Unternehmen aus der Gesundheitsbranche durch die Bereitstellung von Fremdkapital in Europa und den USA unterstützt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.norgineventures.com.

MOVICOL, NORGINE und das Norgine-Segel sind eingetragene Marken der Norgine-Unternehmensgruppe.

Medienkontakt:

Isabelle Jouin, T: +44 (0)1895 826237

Folgen Sie uns auf Twitter [@norgine](https://twitter.com/norgine)

Norgine Marketing

Walter Antweiler

Tel.: +49 (0)641 98497 232

E-Mail: info@norgine.de