

Spezialisten für Gesundheitskommunikation & -marketing

Science meets Creativity

Das Wissenschaft und Kreativität kein Gegensatzpaar bilden, sondern sich verbinden und sogar multiplizieren lassen und auf diese Weise erfolgreiche Kommunikations- und Marketingkonzepte entstehen, beweist das Team von meusel healthcare seit inzwischen 20 Jahren. Für Geschäftsführerin Sabine Meusel liegt der Hauptgrund für den Erfolg der Agentur – der sich nicht nur in zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen, sondern auch in langjährigen Kundenbeziehungen widerspiegelt – auf der Hand: die Mitarbeiter. „Wir sind einerseits Experten in einem bestimmten Bereich und gleichzeitig fungieren wir als Brückenbauer zwischen den verschiedenen Fachthemen.“

>> Das 21-köpfige Team der spezialisierten Fachagentur feiert in diesem Jahr ihr 20-jähriges Bestehen in der ehemaligen Im-Brahm-Brotfabrik in Krefeld. Auch in diesem Fall zeigen die Krefelder Kommunikations- und Marketingspezialisten, dass zwei auf den ersten Blick widersprüchliche Begriffe durchaus verknüpft werden können: Auf der einen Seite stehen sie für Tradition sowie langjährige Erfahrung. Auf der anderen Seite punktet das Team mit nicht nachlassender Innovationskraft und kreativer Inspiration. Der Standort im denkmalgeschützten Gebäude wurde bereits bei der Gründung bewusst gewählt: Die hohen Räumlichkeiten mit dem besonderen Flair bieten den kreativen und wissenschaftlichen Köpfen genügend Raum für ihre kommunikativen Ideen. Die Agenturchefin legt großen Wert auf einen gelungenen Mix aus Medizinerinnen, Biologen und Kommunikationsexperten, die auch komplexe medizinische Sachverhalte präzise und auf den Punkt gebracht kommunizieren können.

Wichtig ist Meusel darüber hinaus neben der fachlichen Kompetenz auch eine strategische Denke. Dass die Kommunikationsideen und -lösungen aus Krefeld so erfolgreich sind, liegt nach Einschätzung Meusels daran, „dass wir die verschiedenen Zielgruppen kennen und die Sprache der Ärzte, der Apotheker, des medizinischen Personals, der Fachpresse sowie der Patienten

sprechen“. Zur Stärke gehöre auch, „dass wir in die Tiefe der Materie eintauchen“. Außerdem beherrscht das Team auch die Sprache der Kunden und versteht deren Bedürfnisse. Deshalb achtet Meusel bei der Zusammensetzung des Teams darauf, „dass Mitarbeiter einen Unternehmensbackground haben“. Mit dieser Erfahrung und dem jeweiligen Fachwissen entstehen Kommunikations- und Marketingkonzepte, die nicht nur durch ihre Kreativität bestechen, sondern vor allem auch durch ihre Machbarkeit und Umsetzung überzeugen. So entstehen Lösungen, die tatsächlich im Markt funktionieren und bei den Zielgruppen ankommen. Oberstes Ziel bei meusel healthcare ist deshalb, Materialien und Konzepte so aufzubereiten, dass der Kunde sie direkt nutzen kann. Und Meusel ist überzeugt: „Das lieben unsere Kunden besonders an uns.“

Dass das alles nicht einfach nur leere Versprechungen sind, sondern in der alten Brotfabrik vor 20 Jahren eine unverwechselbare Erfolgsgeschichte gestartet wurde, lässt sich auch an den zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen, die die Agentur gewonnen hat, ablesen. Im Juni konnte ein weiterer Preis für erfolgreiche Markenkommunikation in Empfang genommen werden. Das Produkt „Movicol“, das Sabine Meusel und ihr Team seit 13 Jahren betreuen, wurde „Winner“ in der Kategorie

„Excellent Brands – Health & Pharmaceuticals“ beim German Brand Award. „Auch nach dieser langen Zeit fordert uns ‚Movicol‘ immer wieder neu heraus; immerhin gilt es das Image der Marke nicht zu verwässern und doch immer wieder neu zu kommunizieren und mit den entsprechenden Strategien zu unterstützen“, beschreibt Meusel die Herausforderungen einer erfolgreichen Markenkommunikation. Die Betreuung ist ihr eine „absolute Herzenssache“. In dieser Aussage spiegelt sich eine weitere Besonderheit der Krefelder Spezialisten wider: Ihre Arbeit – egal für welches Produkt und welchen Kunden – machen sie mit Herz und Verstand. Es zeigt sich also auch hier: Die Überwindung von vermeintlichen Gegensätzen ist Teil der Agentur-DNA.

Ebenfalls in den Genen des gesamten Teams steckt ein ausgeprägter Dienstleistungsgedanke, der tagtäglich gelebt wird. Auch diese Gen-Spezifikation ist ein wesentlicher Teil der Krefelder Erfolgsgeschichte, die in den kommenden Jahren noch weitergeschrieben werden soll. Denn das Team will sich auf dem bisherigen Erfolg keineswegs ausruhen. „Die Neugier, das Interesse und die Motivation für neue Herausforderungen ist ungebrochen“, resümiert Sabine Meusel. „Wir werden auch in Zukunft erfolgreich Brücken zwischen Wissenschaft und Kreation bauen.“ <<



Sabine Meusel, Geschäftsführerin der meusel healthcare GmbH & Co. KG

meusel healthcare

Gegründet wurde die Agentur 1999 vom Mediziner Dr. Matthias Gams. Bereits nach kurzer Zeit stieg die Kommunikationsexpertin Anette Schrage als Inhaberin mit ein. Im Laufe der Jahre wuchsen Team und Räumlichkeiten. 2012 fusionierten Gams & Schrage Healthcare und die Sabine Meusel GmbH zur Gams & Schrage Healthcare Group. In dieser Konstellation zogen sich die einstigen Agenturgründer mehr und mehr aus dem Tagesgeschäft zurück und Sabine Meusel übernahm die Geschäftsführung. Seit mittlerweile mehr als 2 Jahren ist sie alleinige Inhaberin und firmiert seither unter meusel healthcare.

Die Krefelder Agentur ist Mitglied des weltweiten Comvort Netzwerks inhabergeführter Agenturen.

Das Team umfasst 21 Mitarbeiter mit unterschiedlichen Expertisen: Mediziner, Biologen und Kommunikationsexperten.

Die Healthcare-Kommunikationsprofis von meusel healthcare bieten ihren Kunden fundiertes Fachwissen und Kreativität im gesamten Bereich OTC und Rx. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der klassischen Pharmawerbung, über Healthcare Marketing, Eventmanagement, PR, Digitale Medien, POS-/POI-Aktionen, Trade, bis hin zu DTC und KOL-Betreuung.

Seit August letzten Jahres zeichnet Nadine Strumberger als Creative Concept Director verantwortlich.

Die Diplom-Biologin Sabine Meusel war sieben Jahre bei der Pfizer GmbH im Marketing und Vertrieb. Danach leitete sie als Geschäftsführerin sieben Jahre lang die Kölner Agenturniederlassung der Angela Liedler GmbH, ehe sie sich 2011 selbstständig machte.

meusel healthcare GmbH & Co. KG
Ritterstr. 181
47805 Krefeld
T +49 2151 33617-0
F +49 2151 33617-28
info@gs-healthcare.de
www.gs-healthcare.de

<< Wir werden auch in Zukunft erfolgreich Brücken zwischen Wissenschaft und Kreation bauen. >> Sabine Meusel