

Pressemitteilung

Agentur meusel healthcare entwickelt eine App für PLENVU® von Norgine GmbH, um Patienten in der Vorbereitung auf eine Darmspiegelung zu unterstützen. Eine Studie konnte belegen, dass bei dieser Indikation die Nutzung einer App mit einer besseren Darmreinigung einhergeht.

Krefeld, 12. Oktober 2020. Endlich ist sie online: die neue PLENVU® App. Kreiert als persönlicher Begleiter in der Vorbereitung auf die Darmspiegelung. Eine Studie konnte belegen, dass bei dieser Indikation die Nutzung einer App mit einer besseren Darmreinigung und einer besseren Compliance der Patienten einhergeht. Den Auftrag zur App gab die Norgine GmbH, ein langjähriger Kunde der Healthcare-Agentur aus Krefeld. Als Basis fungierte ein erprobter Prototyp, der nach Gesichtspunkten der Übersichtlichkeit und Nutzerfreundlichkeit weiterentwickelt, ausgebaut und optimiert wurde. Das Ergebnis: eine moderne und einfach strukturierte App, die den Ansprüchen der Anwender verschiedener Altersgruppen gerecht wird.

PLENVU® – ein Produkt mit hohem Anspruch

PLENVU® ist eine Weiterentwicklung von MOVIPREP®, ebenfalls ein Produkt aus dem Hause Norgine und bis dahin Marktführer in diesem Segment. PLENVU® kommt mit einem reduzierten Trinkvolumen aus – und das bei überlegener Darmreinigungsleistung.^{1,2,#} Aspekte, die zu einer noch höheren Akzeptanz bei Verwendern und Ärzten führen sollen. PLENVU® bietet mit Service- und Infomaterialien außerdem ein umfangreiches Serviceangebot für Ärzte und Patienten - welches nun durch die App weiter ausgebaut werden konnte.

Eine Studie hat nachgewiesen, dass die Verwendung einer App zur Vorbereitung auf eine Darmspiegelung zu einer besseren Reinigungsleistung im Darm führt und von den Anwendern als hilfreich empfunden wird.³ So war der Anspruch an die App von Seiten der Firma sehr hoch. Sie sollte dem Image des Unternehmens als Marktführer und dem Credo nach bestmöglicher Unterstützung von Patienten und Ärzten gerecht werden. Eine Herausforderung, die die Agentur meusel healthcare mit Begeisterung annahm.

Digital-Health-Projekt – von der Idee bis zur fertigen Anwendung

Zum Zeitpunkt des Auftrages durch die Norgine GmbH gab es bereits die Vorgängerversion der App – damit war das Unternehmen das einzige auf dem deutschen Markt, das für sein Darmreinigungsprodukt eine passende App anbot - und das gilt bis heute. Dieser Prototyp diente als Grundlage für die neue App. Nicht nur die inhaltliche Aufbereitung, sondern auch das komplette Design und die Konfigurierung der App fielen in den Zuständigkeitsbereich von meusel healthcare. „Immer wieder an Details zu feilen, Stück für Stück ein rundes Gesamtbild zu kreieren und das dann auch noch zur Vollendung zu bringen, war tatsächlich ein großartiges Gefühl“, berichtet Nadine Strumberger, Creative Concept Director der Agentur.

Die PLENVU® App – weit mehr als eine Einnahmeanleitung

Vor einer Darmspiegelung sind die Sorgen der Betroffenen oft groß. Sie fragen sich nicht nur, wie und wann das Produkt zur Darmreinigung richtig eingenommen wird, sondern sie stellen sich auch Fragen nach der richtigen Ernährung, z. B.: „Was darf ich vor der Koloskopie noch essen – was nicht? Wie genau sieht eine leichte Mahlzeit aus? Wie lange darf ich etwas trinken? Was zählt zu den klaren Flüssigkeiten?“ Diese und noch viele weitere Fragen sollte die App beantworten und so einen Service darstellen, der dem Nutzer echten Mehrwert bietet – zumindest war das auch der Anspruch der Agentur. „Gerade im Medizin-Bereich müssen Apps eine wirkliche Hilfe sein – klar verständlich, einfach in der Anwendung. Gesundheit ist ein hohes Gut und in diesem Zusammenhang wünschen Nutzer verlässliche Unterstützung ohne viel Schnickschnack“, kommentiert Sabine Meusel, Managing Director und Inhaberin der Agentur, ihre Vorstellung von einer Medizin-App.

Agentur meusel healthcare setzt auf Nutzerfreundlichkeit der App

Unter Einbeziehung medizinischer Experten und möglicher Anwender wurden deshalb akribisch spezifische Inhalte erarbeitet, die Informationen zur Ernährung deutlich ausgeweitet und passende Push-Nachrichten integriert. Auch der Aufbau sollte sich streng am Patientennutzen orientieren. Deshalb entstand eine Einteilung in zwei Bereiche: Einen persönlichen Bereich, in dem Schritt für Schritt und Tag für Tag die aktuellen Informationen zur Darmvorbereitung angepasst auf den eingegebenen Untersuchungstermine enthalten sind. Im darunter liegenden Bereich befinden sich Infos im Überblick, in dem der Ablauf einer Koloskopie, Tipps zu Ernährung und Verhalten, Produkt- und Zubereitungsinformationen und weitere wichtige Hinweise zur Einnahme von PLENVU® jederzeit abrufbar sind. Da sich vornehmlich ältere Menschen einer Darmspiegelung unterziehen, gehörten außerdem eine verstellbare Schriftgröße, verständliche Symbole und eine einfache Bedienung zu den Features, die der Agentur bei der Umsetzung wichtig waren. „Ich gehöre schon fast in die Zielgruppe und bediene die App richtig gerne. Sie ist modern, einfach strukturiert und leicht verständlich – genau das, was wir erschaffen wollten!“

schließt Sabine Meusel zufrieden.



Übersichtsseite mit zwei Bereichen

Die App gliedert sich in zwei Bereiche.

Persönlicher Bereich (pink)

Dieser Bereich ist auf Sie und Ihren Untersuchungstermin angepasst. Sie erhalten wichtige Informationen insbesondere zur Ernährung und zur Einnahme von PLENVU®.

Infos im Überblick (grün)

Hier werden Ihnen wichtige Informationen rund um die Darmspiegelung übersichtlich erklärt.



Über die **Menüleiste** können Sie jederzeit zum Überblick (Startbildschirm) und zu den Einstellungen gelangen.

Referenzen:

1. Bisschops R, et al. Endoscopy. 2019; 51(1): 60 – 72.
 2. Fachinformation PLENVU® (Stand 10/2019).
 3. Walter B, et al. JMIR Mhealth Uhealth. 2017 Sep; 5(9): e138.
- # Im Vergleich zu MOVIPREP®

Über meusel healthcare:

Die Healthcare-Kommunikationsprofis von meusel healthcare bieten ihren Kunden fundiertes Fachwissen und Kreativität im gesamten Bereich OTC und Rx. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der klassischen Pharmawerbung, über Healthcare Marketing, Eventmanagement, PR, Digitale Medien, POS-/POI-Aktionen, Trade, bis hin zu DTC und KOL-Betreuung.

meusel healthcare ist eine Werbeagentur im Großraum Düsseldorf und Köln. Das eingespielte Team aus Kreativen, Marketingspezialisten und Wissenschaftlern ist der Schlüssel zum Erfolg unseres Full-Service – und das seit 1999. Als Fachagentur für Gesundheitskommunikation arbeitet das Team für Unternehmen aus den Branchen Pharma, Healthcare, Medizin, Gesundheit und Medizintechnik. Erfahren Sie mehr über die Leistungen, oder lassen Sie sich von aktuellen Cases inspirieren!

Kontakt und weitere Informationen:

Sabine Meusel
Managing Director
meusel healthcare GmbH & Co. KG
Ritterstr. 181
47805 Krefeld

T +49 2151 33617-0

F +49 2151 33617-28

info@gs-healthcare.de

www.gs-healthcare.de