

Pressemitteilung

Wieder ein Launch bei meusel healthcare: ein Produkt zur Geburtseinleitung

Krefeld, 13. September 2021. Die seit Jahren bewährte Zusammenarbeit zwischen meusel healthcare und der Norgine GmbH wurde um ein neues Produkt erweitert. Es handelt sich um eine in Deutschland einzigartige orale Therapie zur Geburtseinleitung, die dieses Jahr im September gelauncht wurde. Den Etat hat die spezialisierte Fachagentur aber nicht etwa auf Zuruf erhalten, sondern Sie haben im vergangenen Jahr am Pitch für das Projekt teilgenommen. Ihr umfangreiches Konzept mit vielen Insights und Know-how aus der Branche hat überzeugt. Alle geplanten Materialien sind bis zum Launch am 01. September fertig geworden. Der Außendienst ist eingestimmt und geschult. Die heiße Phase der Besprechung kann also starten. Derweil arbeitet das Agenturteam bereits fleißig an der weiteren Produkt-Kommunikation ...

Wenn das Wunder der Geburt zu lange auf sich warten lässt, gibt es heutzutage eine ganze Reihe von Möglichkeiten, den natürlichen Prozess zu unterstützen. Diese werden nach individuellen Gegebenheiten und Wünschen der Gebärenden eingesetzt. Die meisten Methoden haben u. a. eine Immobilisierung der werdenden Mütter zur Folge, wie z. B. Vaginalgele, Vaginalzäpfen oder intravenös zu verabreichende Medikamente. Das kann im Prozess der Geburt äußerst störend sein. Einer Studie zufolge präferieren Frauen z. B. orale (z. B. Tabletten) im Vergleich zu vaginalen (z. B. Zäpfchen) Methoden zur Geburtseinleitung.¹⁻³

Orales Misoprostol: Geburtseinleitung mit Potenzial

Die aktuelle Neueinführung aus dem Hause Norgine trifft nicht nur in diesem Punkt einen Nerv. Die erste und einzige orale Therapie zur Geburtseinleitung in Deutschland mit dem Wirkstoff Misoprostol stößt auch bei Experten auf größte Zustimmung. In der extra hierfür ergänzten S2k-Leitlinie wird Misoprostol als das wirksamste Medikament zur Geburtseinleitung bei einem unreifen Zervixbefund empfohlen und die orale Applikation als die zu bevorzugende herausgestellt.⁴

Agentur meusel healthcare sorgt für optimierte Launch-Bedingungen

Um das neue Produkt gekonnt in Szene zu setzen, hat sich die Norgine GmbH nach einem Pitch für ihren langjährigen Partner im Agentur-Bereich entschieden: meusel healthcare. Mit einem umfangreichen Konzept konnte die spezialisierte Agentur einmal mehr unter Beweis stellen, wie fundiert ihre Expertise ist. Die Inhaberin und Geschäftsführerin Sabine Meusel weiß genau: „Bei einem so sensiblen Thema wie einer Geburt ist es einerseits wichtig, solide Daten zu liefern, und andererseits alle Beteiligten mit ins Boot zu holen. Das bedeutet in diesem Fall Ärzte, Hebammen, Klinikapotheker, Patientinnen und – nicht zu vergessen – den Außendienst.“ So umfasste das Kommunikationskonzept des Kreativ-Teams aus Krefeld Besprechungsunterlagen, Mailings und Websites für die verschiedenen Zielgruppen, aber auch ein ungewöhnliches und mitreißendes

Motivations- und Schulungsprogramm für den Außendienst. Die Mitarbeiter wurden vor den Sommerferien das erste Mal geschult und mussten dann über die Sommerpause „bei der Stange gehalten“ werden. Dies geschah in Form eines regelmäßigen eNewsletters ins Homeoffice. Unter dem Motto „Neuigkeiten aus dem Vorbereitungskurs“ wurden News zur Maßnahmen-Entwicklung, Aufrufe und persönliche Beiträge, interessantes Indikationswissen und wöchentlich wechselnde Fitness-Übungen geteilt. Derselbe Wissensstand sorgte für Gemeinschaft, Teamkultur und Vorfreude auf die kommende Aufgabe – auch über die Distanz. Frau Meusel weiß nur zu gut: „Ein wirklich vielversprechender Launch mit bleibender Produkt-Präsenz im Markt kann nur gelingen, wenn der Außendienst überzeugt und motiviert ist.“

Gute und termingenaue Arbeit als Motivation

„Wenn man als Agentur bei der Entwicklung und Bearbeitung der Materialien selbst von Enthusiasmus gepackt wird, hat man alles richtig gemacht.“, kommentiert die zweite Geschäftsführerin Katrin Reinartz ihre Arbeit für den Launch des oralen Misoprostols und ergänzt: „Und die Motivation für die nächsten Kommunikationsschritte steigt erst recht, wenn trotz der üblichen Korrekturschleifen ein termingenaue Start möglich ist.“ So blickt meusel healthcare mal wieder auf eine gelungene Prelaunch-Phase und einen erfolgreichen Launch-Termin zurück, steckt schon mitten in den Vorbereitungen für weitere Maßnahmen und freut sich auf die Produkt-Begleitung hoffentlich in den kommenden Jahren.

1. Dodd JM, et al. BMJ. 2006; 332: 509–513.
2. Mundle S, et al. Lancet 2017; 390: 669–680.
3. ten Eikelder ML, et al. Lancet 2016; 387: 1619–1628.
4. DGKG, OEGGG, SGGG. S2k-Leitlinie Geburtseinleitung. Stand Dezember 2020. Addendum vom März 2021

Über meusel healthcare:

Die Healthcare-Kommunikationsprofis von meusel healthcare bieten ihren Kunden fundiertes Fachwissen und Kreativität im gesamten Bereich OTC und Rx. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der klassischen Pharmawerbung, über Healthcare Marketing, Eventmanagement, PR, Digitale Medien, POS-/POI-Aktionen, Trade, bis hin zu DTC und KOL-Betreuung.

meusel healthcare ist eine Werbeagentur im Großraum Düsseldorf und Köln. Das eingespielte Team aus Kreativen, Marketingspezialisten und Wissenschaftlern ist der Schlüssel zum Erfolg unseres Full-Service – und das seit 1999. Als Fachagentur für Gesundheitskommunikation arbeitet das Team für Unternehmen aus den Branchen Pharma, Healthcare, Medizin, Gesundheit und Medizintechnik. Erfahren Sie mehr über die Leistungen, oder lassen Sie sich von aktuellen Cases inspirieren!

Kontakt und weitere Informationen:

Sabine Meusel
Managing Director
meusel healthcare GmbH & Co. KG
Ritterstr. 181
47805 Krefeld

T +49 2151 33617-0

F +49 2151 33617-28

info@gs-healthcare.de

www.gs-healthcare.de