



NUR FÜR DEUTSCHE MEDIEN

MEDIENMITTEILUNG DES UNTERNEHMENS

**Erneute Auszeichnung für gute Markenführung:
MOVICOL® erhält zum dritten Mal einen German Brand Award**

Wettenberg. 19. Juni 2020. Auch in diesem Jahr konnte sich die Marke MOVICOL® aus dem Hause Norgine wieder gegen zahlreiche Mitbewerber für die begehrte Auszeichnung durchsetzen und mit einem German Brand Award in der Kategorie „Excellent Brands – Health & Pharmaceuticals“ prämiert werden. So setzt MOVICOL® seine Erfolgsgeschichte fort.

Aller guten Dinge sind drei

Bereits im dritten Jahr in Folge konnte MOVICOL® auch 2020 die unabhängige Jury des German Brand Award überzeugen. Nachdem die Marke 2018 die Auszeichnung „Winner“ in der Kategorie „Industry Excellence in Branding“ erhalten hat, ist sie nach 2019 nun auch in diesem Jahr in der Kategorie „Excellent Brands – Health & Pharmaceuticals“ erfolgreich. „Für uns ist diese Auszeichnung wieder etwas ganz Besonderes und keineswegs Routine. Wir empfinden sie vielmehr als Ansporn, unseren Weg in der Markenführung weiter konsequent zu verfolgen“, erklärt Walter Antweiler, Produktmanager für MOVICOL® bei Norgine, und fügt hinzu: „Erfolgreiche Markenführung ist ein kontinuierlicher Prozess und kein Selbstläufer. Die wiederholte Auszeichnung mit dem German Brand Award erfüllt uns mit Stolz und bestätigt uns in unserer harten Arbeit für die Marke auch in den letzten Jahren.“

MOVICOL® – ein Produkt mit Erfolgsgeschichte

1995 vom Spezialpharmaunternehmen Norgine als erstes macrogolhaltiges Laxans in den Markt eingeführt, konnte sich MOVICOL® in Fachkreisen schnell einen Namen machen. Bei Ärzten und Apothekern ist das Produkt in den Köpfen fest mit dem Indikationsgebiet der Obstipation (Verstopfung) verknüpft. Durch die sich stetig erweiternde Produktfamilie mit verschiedenen Darreichungsformen und Geschmacksrichtungen, Produkten für Kinder und einer Variante für die schnelle Einnahme unterwegs wird MOVICOL® unterschiedlichsten Bedürfnissen gerecht und konnte sich damit auch zunehmend einen Platz in der Selbstmedikation sichern. Sabine Meusel, Managing Director der Agentur meusel healthcare, die MOVICOL® bereits seit 2006 betreut, beschreibt die Strategie für ihren „Marken-Schützling“ so: „Gerade bei Produkten, die schon so lange auf dem Markt sind, muss man ständig am

Norgine B.V.

Antonio Vivaldistraat 150, 1083HP Amsterdam, Nederland

Tel: +31 (0)20 567 09 00 Fax: +31 (0)20 567 09 99

www.norgine.com

Handelsregister: AMSTERDAM 30127007



Puls der Zeit sein, Bedürfnisse erspüren und neue Zielgruppen erschließen, um nicht in Vergessenheit zu geraten. Der forcierte Vorstoß in den OTC-Markt vor einigen Jahren war ein wichtiger Schritt. Mit den Qualitäten der Marke können wir dem besonderen Bedürfnis der Firma Norgine nach Aufklärung und Service so in einem ganzheitlichen Ansatz gerecht werden und angepasst auf die unterschiedlichen Zielgruppen unsere Botschaften über eine Multichannel-Strategie gezielt platzieren und ein rundes Produktbild zeichnen.“

Individuelle Bedürfnissen in den Mittelpunkt gerückt

Diese Multichannel-Strategie zeichnet sich dadurch aus, dass sie nicht alle Kanäle in gleicher Gewichtung nutzt, sondern durch die Definition klarer Zielgruppen den Kanal-Mix genau abstimmt und gezielte Prioritäten setzt. So werden Ärzte wie Apotheker und Endverbraucher angepasst auf ihre unterschiedlichen Bedürfnisse und Vorlieben angesprochen und unterstützt. Die Maßnahmen kommen dabei dem besonderen Anliegen der Firma Norgine nach echter Hilfestellung für Empfehler, Verordner und Anwender nach und sind darauf ausgerichtet, das Thema Verstopfung zunehmend aus der „Tabu-Zone“ zu befreien. Sie reichen von Apothekenschulungen und Patientenbroschüren über die Website mit nützlichen Downloads bis hin zu E-Newslettern und Abgabekarten für Ärzte. Sie berücksichtigen das Content-Management wie die Verbandsaktivitäten und das klassische Bestellwesen. Hierbei werden die Produktbotschaften konsequent penetriert und Synergieeffekte gewinnbringend genutzt.

Für exzellente Markenführung ausgezeichnet

Für diese konsequente Markenführung wurde MOVICOL® von der hochkarätigen Jury des German Brand Award daher auch in diesem Jahr aus 1.200 Einreichungen hervorgehoben und mit der Auszeichnung „Winner“ prämiert. Der German Brand Award ist eine Auszeichnung für Marken und ihre Macher und macht Markenerfolge sichtbar. „Wir wissen diese Anerkennung sehr zu schätzen und werden die positive Energie daraus nutzen, um unseren Weg für MOVICOL® kontinuierlich weiter fortzusetzen und alles aus der Marke herauszuholen, was wir in ihr sehen“, betont Walter Antweiler abschließend.



Hinweis für Redaktionen: Über Norgine

Norgine ist ein führendes europäisches Spezialpharmaunternehmen, das seit über einem Jahrhundert lebensverändernde Medikamente für Patienten anbietet. Unser Engagement, das Leben der Menschen zu verbessern, ist der Antrieb für alles, was wir tun. Unsere Erfahrung im europäischen Markt, unsere voll integrierte Infrastruktur und unser außergewöhnlicher partnerschaftlicher Ansatz ermöglichen es uns, schnell kreative Lösungen zu finden, um Patienten lebensverändernde Medikamente zur Verfügung zu stellen, die ihnen sonst vielleicht nicht zugänglich wären. Norgine ist stolz darauf, im Jahr 2019 weltweit 22 Millionen Patienten geholfen zu haben und einen Netto-Umsatz für seine Produkte von >425 Millionen Euro erzielt zu haben, ein Wachstum von 7% gegenüber 2018.

Norgine hat Niederlassungen in 14 europäischen Ländern sowie in Australien und Neuseeland. Darüber hinaus verfügen wir über ein starkes globales Netzwerk von Partnerschaften in den Märkten, in denen Norgine nicht vertreten ist. Wir sind ein flexibles und vollständig integriertes Pharmaunternehmen mit Produktionsstätten (Hengoed, Wales und Dreux, Frankreich), Zulieferungsnetzwerken von Drittanbietern und bedeutenden Produktentwicklungskapazitäten sowie einer Vertriebs- und Marketinginfrastruktur. Dies ermöglicht es uns, spezialisierte und innovative Produkte zu erwerben, zu entwickeln und zu vermarkten, die das Leben von Patienten auf der ganzen Welt entscheidend verändern.

Im Jahr 2012 rief Norgine das zusätzliche Geschäftsfeld Norgine Ventures ins Leben, welches innovative Unternehmen aus der Gesundheitsbranche durch die Bereitstellung von Fremdkapital in Europa und den USA unterstützt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.norgineventures.com.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Clara Bentham +44 (0)1895 826654 or +44 (0)7734 367883

Eleni Fistikaki +44 (0)1895826227 or +44 (0)7825 389477

contact@norgine.com

www.norgine.com

Folgen Sie uns auf twitter @norgine

Norgine Marketing

Walter Antweiler

Tel.: +49 (0)641 98497 232

E-Mail: info@norgine.de

MOVICOL, NORGINE und das Norgine-Segel sind eingetragene Marken der Norgine-Unternehmensgruppe.

Stand 06/2020, DE-GE-MOV-2000018