

# Meusel Healthcare für Darmspiegelungs-App mit Award geehrt

Die Werbeagentur Meusel Healthcare ist für die Entwicklung einer App geehrt worden, die Patienten in der Vorbereitung auf eine Darmspiegelung unterstützt.

VON CHRISTOPH BAUMEISTER

Großer Jubel bei Meusel Healthcare: Die Werbeagentur mit Sitz in der ehemaligen Im-Brahm-Brotfabrik an der Ritterstraße 181 in Krefeld ist jetzt beim German Brand Award für ihre im Oktober 2020 veröffentlichte Plenvu-App ausgezeichnet worden, die Patienten in der Vorbereitung auf eine Darmspiegelung mit Tipps, Infos und Erinnerungsfunktionen unterstützt. Nicht nur die inhaltliche Aufbereitung, sondern auch das komplette Design und die Konfigurierung der App fielen in den Zuständigkeitsbereich von Meusel Healthcare. Das Projekt überzeugte die Jury in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Digital solutions & Apps“. „Der Preis ist eine Bestätigung für unsere bisherige geleistete Arbeit, aber zugleich auch Ansporn für die Weiterentwicklung der App“, sagt Managing Director und Inhaberin Sabine Meusel.

Die Healthcare-Agentur war 1999 durch Dr. med. Matthias Gams und Anette Schrage gegründet worden.

2012 stieg Meusel dort ein und fungierte zunächst als geschäftsführende Leiterin, ehe sie fünf Jahre später die Firma selbst übernahm. Als Fachagentur für Gesundheitskommunikation arbeitet das 23-köpfige Team aus Kreativen, Marketingspezialisten und Wissenschaftlern sowohl für kleine und mittelstän-

dische Unternehmen als auch für große Konzerne aus den Branchen Pharma, Healthcare, Medizin, Gesundheit und Medizintechnik. „Egal, ob Haarausfall, Fußpilz oder Gelenkschmerzen – wir bieten unseren Kunden mit unserem fundierten Fachwissen und unserer großen Ideenvielfalt einen Rundumservice“,

erklärt Meusel.

Die jetzt ausgezeichnete Plenvu-App wurde von dem Krefelder Unternehmen als persönlicher Begleiter in der Vorbereitung auf die Darmspiegelung kreiert. Plenvu ist ein Arzneimittel des Pharmaherstellers Norgine GmbH, das zur Darmreinigung vor klinischen Maßnah-

men, die einen sauberen Darm erfordern, zugelassen ist. Über die von Meusel Healthcare entwickelte App können Betroffene Informationen zum Thema Darmspiegelung und die Vorbereitung darauf erhalten und werden beispielsweise durch Erinnerungen, in Form von Push-Mitteilungen, unterstützt. Die

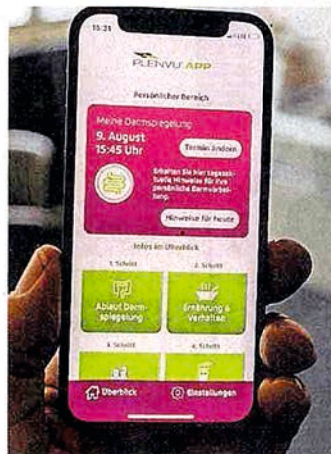
App appelliert zum Beispiel an die besondere Ernährung vor der Darmspiegelung und fordert zur rechtzeitigen Einnahme der Darmspüllösung auf.

„Natürlich ersetzt die App keinesfalls das Aufklärungsgespräch mit dem Arzt“, betont Meusel. Sie schließe aber eine Lücke, da sie den Nutzer 24 Stunden lang unterstützen kann – also auch dann, wenn Praxen geschlossen und Patienten Fragen zur Darmvorbereitung hätten. Da sich vornehmlich ältere Menschen einer Darmspiegelung unterziehen, gehörten eine verstellbare Schriftgröße, verständliche Symbole und eine einfache Bedienung zu den Features, die der Agentur bei der Umsetzung wichtig waren. „Ich gehöre schon fast in die Zielgruppe und bediene die App richtig gerne. Sie ist modern, einfach strukturiert und leicht verständlich – genau das, was wir erschaffen wollten“, sagt Meusel. Im Hintergrund arbeitet sie mit ihrem Team sogar schon an einer neuen Version, die Ende des Jahres gelauncht werden soll.



Sabine Meusel (rechts) freut sich mit einer Agentur-Kollegin über die wichtige Branchenauszeichnung.

RP-FOTOS (2): THOMAS LAMMERTZ



Die prämierte Plenvu App zur Vorbereitung auf eine Darmspiegelung.

## INFO

### Branchenpreis für Markenführung seit 2016

Der German Brand Award ist ein Branchenpreis für Markenführung, der seit 2016 von der privatwirtschaftlich getragenen Stiftung Rat für Formgebung vergeben wird. Prämiert werden Beiträge in „Excellence in Branding“ (Markenbildung insgesamt), „Industry Excellence in Branding“ (Markenbildung innerhalb einer Branche) sowie „Excellence in Brand Strategy, Management and Creation“ (Markenstrategie, Führung und Darbietung).