



NUR FÜR DEUTSCHE MEDIEN

MEDIENMITTEILUNG DES UNTERNEHMENS

Workshops für Apotheken – wie Produktwissen und Beratungskompetenz auch zu COVID-Zeiten nachhaltig und praxisnah vermittelt werden kann

Wettenberg, Juli 2021. Außendienstbesuche und Schulungen vor Ort in der Apotheke, der Klinik oder der Arztpraxis waren immer gängige Praxis, um Wissen über Produkt und Wirkweise zu vermitteln. In Zeiten von Social Distancing und Lockdown war das nicht mehr möglich. Auch die Firma Norgine musste Ihr Schulungsangebot umstellen, um das medizinische Fachpersonal weiterhin mit den aktuellen Informationen zu versorgen. So wurden unter anderem zwei Live-Online Workshops für MOVICOL® in die Planung aufgenommen.

„Praxisnah – interaktiv – nachhaltig – informativ“

Unter diesem Motto stehen die beiden interaktiven Workshops in diesem September. Zum 25. Geburtstag von MOVICOL® soll exklusiv für Apothekenpersonal ein Schulungsangebot entstehen, welches nachhaltig Wissen für den Apothekenalltag vermittelt. In der etwa einstündigen Schulung soll den Teilnehmern zum einen die Möglichkeit geben werden, ihr Wissen zur MOVICOL® -Produktpalette aufzufrischen, zum anderen sollen Informationen zur Wirkweise vermittelt werden, die im Beratungsalltag hilfreich sind.

Obstipation verstehen

Über Obstipation zu sprechen ist für beide Seiten nicht immer einfach – weder für den Apothekenkunden, noch für das Apothekenpersonal. Daher ist es insbesondere für das Apothekenpersonal wichtig, sicher und selbstbewusst in die Beratung gehen zu können. Das geht nur mit dem entsprechenden Rüstzeug. Zu diesem Zweck werden in den beiden Workshops unter anderem folgende Fragen beantwortet:

- Wie kann eine Obstipation entstehen?
- Bei welchen Krankheitsbildern und Medikamenten kann Obstipation auftreten?

Norgine B.V.

Antonio Vivaldistraat 150, 1083HP Amsterdam, Nederland

Tel: +31 (0)20 567 09 00 Fax: +31 (0)20 567 09 99

www.norgine.com

Handelsregister: AMSTERDAM 30127007



- Welche Ernährungsweise kann die Entstehung von Obstipation noch fördern?
- Wie wirkt MOVICOL®?
- Was ist die Besonderheit an dieser Wirkweise?

Wenn diese Fragen im Beratungsgespräch sicher beantwortet werden können, steigt dadurch die Qualität des Beratungsgesprächs. Eine Qualität, die Norgine u. a. mit diesen Workshops unterstützen möchte.

25 Jahre MOVICOL® – ein Geburtstag mit Symbolwirkung

Qualität ist insgesamt ein wichtiger Aspekt im Hause Norgine. Nicht umsonst feiert Norgine in diesem Jahr 25 Jahre Obstipations-Kompetenz. 25 Jahre in denen das Unternehmen in das Produkt, die Informationen rund um MOVICOL® und das Thema Obstipation investiert hat. Eine Investition, die u. a. auch mit den Live-Online Workshops fortgeführt werden soll. „Wir freuen uns sehr, endlich wieder mehr Interaktion in die Kommunikation mit den Mitarbeitern der Apotheken bringen zu können. Nach so langer Zeit auf Abstand ist es ein guter erster Schritt, wieder die direkte Kommunikation aufzunehmen.“ kommentiert Walter Antweiler, zuständiger Produktmanager für MOVICOL® bei Norgine.

Weitere Informationen zum Live-Online Workshop erhält das Apothekenpersonal über eine Anfrage per E-Mail an movicol_apo@gs-healthcare.de.



**Hinweis für Redaktionen:
Über Norgine**

Norgine ist ein führendes europäisches Spezialpharmaunternehmen, das seit über einem Jahrhundert lebensverändernde Medikamente für Patienten anbietet. Unser Engagement, das Leben der Menschen zu verbessern, ist der Antrieb für alles, was wir tun. Unsere Erfahrung im europäischen Markt, unsere voll integrierte Infrastruktur und unser außergewöhnlicher partnerschaftlicher Ansatz ermöglichen es uns, schnell kreative Lösungen zu finden, um Patienten lebensverändernde Medikamente zur Verfügung zu stellen, die ihnen sonst vielleicht nicht zugänglich wären. Norgine ist stolz darauf, im Jahr 2019 weltweit 22 Millionen Patienten geholfen zu haben und einen Netto-Umsatz für seine Produkte von >425 Millionen Euro erzielt zu haben, ein Wachstum von 7% gegenüber 2018.

Norgine hat Niederlassungen in 14 europäischen Ländern sowie in Australien und Neuseeland. Darüber hinaus verfügen wir über ein starkes globales Netzwerk von Partnerschaften in den Märkten, in denen Norgine nicht vertreten ist. Wir sind ein flexibles und vollständig integriertes Pharmaunternehmen mit Produktionsstätten (Hengoed, Wales und Dreux, Frankreich), Zulieferungsnetzwerken von Drittanbietern und bedeutenden Produktentwicklungskapazitäten sowie einer Vertriebs- und Marketinginfrastruktur. Dies ermöglicht es uns, spezialisierte und innovative Produkte zu erwerben, zu entwickeln und zu vermarkten, die das Leben von Patienten auf der ganzen Welt entscheidend verändern.

Im Jahr 2012 rief Norgine das zusätzliche Geschäftsfeld Norgine Ventures ins Leben, welches innovative Unternehmen aus der Gesundheitsbranche durch die Bereitstellung von Fremdkapital in Europa und den USA unterstützt. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.norgineventures.com.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Clara Bentham +44 (0)1895 826654 or +44 (0)7734 367883
Eleni Fistikaki +44 (0)1895826227 or +44 (0)7825 389477

contact@norgine.com

www.norgine.com

Folgen Sie uns auf twitter @norgine

Norgine Marketing
Walter Antweiler
Tel.: +49 (0)641 98497 232
E-Mail: info@norgine.de

MOVICOL, NORGINE und das Norgine-Segel sind eingetragene Marken der Norgine-Unternehmensgruppe.

Stand 06/2021, DE-GE-MOV- 2100032