

Pressemitteilung

Auszeichnung „Special Mention“ beim German Brand Award 2021 für PLENVU®

Krefeld, 26. Juli 2021. meusel healthcare und Norgine freuen sich über die Auszeichnung „Special Mention“ für das Projekt PLENVU® App beim diesjährigen German Brand Award. Das Projekt überzeugte die Jury in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Digital solutions & Apps“. Dies ist ein weiterer Ansporn für die stetige Weiterentwicklung der App, die Patienten in der Vorbereitung auf eine Darmspiegelung mit Informationen, Tipps und Erinnerungsfunktionen unterstützt und das Informations- und Serviceangebot von PLENVU® ergänzt.

PLENVU® und die PLENVU® App

PLENVU® ist ein Arzneimittel aus dem Hause Norgine GmbH, welches zur Darmreinigung vor klinischen Maßnahmen, die einen sauberen Darm erfordern, zugelassen ist. PLENVU® zeichnet sich im Vergleich zu den Vorläufer-Produkten durch ein reduziertes Trinkvolumen aus. Für eine effektive Darmvorbereitung ist die richtige Einnahme von PLENVU® von entscheidender Bedeutung. Neben zahlreichen Print-Service-materialien und digitalen Services im Web ergänzt die PLENVU®-App das Serviceangebot für Patienten – als persönlicher Begleiter in der Vorbereitung auf die Darmspiegelung, rund um die Uhr.

Eine Darmspiegelung und die erforderliche Vorbereitung darauf sind sensible Themen und konfrontieren die Patienten oft mit einer Vielzahl von Fragen. Die App, die Norgine GmbH gemeinsam mit meusel healthcare und Unterstützung eines Mediziners weiterentwickelt hat, kann Patienten in der Zeit vor und während der Darmvorbereitung zusätzlich zum Aufklärungsgespräch mit dem Arzt und den üblichen Informationsmaterialien unterstützen und für sie als persönlicher Begleiter dienen. Katrin Reinartz, Business Director bei meusel healthcare, betont „Die App ist eine Ergänzung des bestehenden Service- und Informationsangebots von PLENVU®. Die App schließt eine Lücke, da sie die Nutzer 24 Stunden unterstützen kann, also auch dann, wenn Praxen geschlossen haben und Patienten Fragen zur Darmvorbereitung oder dem Ablauf einer Darmspiegelung an sich haben.“

„Die App ersetzt natürlich nicht das Aufklärungsgespräch mit dem Arzt, kann aber eine Ergänzung sein.“, so Katrin Reinartz weiter. Über die App können Patienten Informationen zum Thema Darmspiegelung und die Vorbereitung darauf erhalten und werden bei Ihrer Darmvorbereitung beispielsweise durch Erinnerungen, in Form von Push-Mitteilungen, unterstützt. Die App erinnert zum Beispiel an die besondere Ernährung vor der Darmspiegelung und an die Einnahme der Darmspüllösung.

Die Auszeichnung

Initiiert von der Design- und Markeninstanz Deutschlands, juriert von einem hochkarätigen Expertengremium aus Markenwirtschaft und Markenwissenschaft: Der German Brand Award ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher – und bringt nicht nur die Gewinnerinnen und Gewinner voran, sondern auch ihre jeweiligen Branchen.

Der German Brand Award 2021 ist in zwei Disziplinen unterteilt: »Excellent Brands« prämiert die besten Produkt- und Unternehmensmarken einer Branche. »Excellence in Brand Strategy and Creation« zeichnet die stärksten Kampagnen, Konzepte und Strategien einzelner Fachdisziplinen aus. In beiden Disziplinen kürt die Jury pro Kategorie in der Regel eine »Gold«-Preisträgerin oder einen »Gold«-Preisträger für Spitzenleistungen innerhalb einer Branche oder Disziplin.

Pro Kategorie verleiht die Jury zudem eine angemessene Anzahl an »Winner«-Auszeichnungen. Für besondere Aspekte in der Markenführung vergibt die Jury das Prädikat »Special Mention«.

Der German Brand Award konnte 2021 mit 1134 Einreichungen aus 17 Ländern eine große internationale Resonanz erzielen. Insgesamt wurden 59 Projekte und Marken mit »Gold« ausgezeichnet: 26 bei »Excellent Brands«, 33 bei »Excellence in Brand Strategy and Creation«.

Die Jury setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielen eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.

Die PLENVU® App wurde mit der Auszeichnung „Special Mention“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Digital solutions & Apps“ ausgezeichnet.

Auszeichnung steht für mehr als ein erfolgreiches Projekt

Für Norgine und meusel healthcare ist diese Auszeichnung mehr als nur ein Beleg für ein gelungenes Projekt. In der PLENVU® App steckt neben inhaltlichem Know-how und Kreativität auch viel Herzblut. Das Ziel für die App ist und war stets die bestmögliche Unterstützung der Patienten, die sich mit PLENVU® auf eine Darmspiegelung vorbereiten.

Besonderes Augenmerk wurde bei der Weiterentwicklung der App auf die Anwenderfreundlichkeit gelegt. „Vorsorge-Darmspiegelungen spielen vor allem in der Altersgruppe > 50 Jahre eine Rolle. Daher sollte die PLENVU® App auch besonders für ältere Nutzer geeignet sein. Die App ermöglicht zum Beispiel die Anpassung der Schriftgröße und verwendet einfach verständliche Symbole.“ berichtet Nadine Strumberger, Creative Director bei meusel healthcare.

„Wir freuen uns über die Auszeichnung und nehmen diese als Ansporn für die ständige Verbesserung und Weiterentwicklung der PLENVU® App. Durch Feedback von Nutzern, Ärzten und Medizinischen Fachangestellten haben wir im Laufe des Jahres viele wertvolle Anregungen erhalten, die wir nun in die Aktualisierung der App einfließen lassen wollen. Gemeinsam mit unserem Kunden Norgine und einem Mediziner arbeiten wir an neuen Funktionalitäten und einem Ausbau der Services der App.“ so Nadine Strumberger abschließend.

Über meusel healthcare:

Die Healthcare-Kommunikationsprofis von meusel healthcare bieten ihren Kunden fundiertes Fachwissen und Kreativität im gesamten Bereich OTC und Rx. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der klassischen Pharmawerbung, über Healthcare Marketing, Eventmanagement, PR, Digitale Medien, POS-/POI-Aktionen, Trade, bis hin zu DTC und KOL-Betreuung.

meusel healthcare ist eine Werbeagentur im Großraum Düsseldorf und Köln. Das eingespielte Team aus Kreativen, Marketingspezialisten und Wissenschaftlern ist der Schlüssel zum Erfolg unseres Full-Service – und das seit 1999. Als Fachagentur für Gesundheitskommunikation arbeitet das Team für Unternehmen aus den Branchen Pharma, Healthcare, Medizin, Gesundheit und Medizintechnik. Erfahren Sie mehr über die Leistungen, oder lassen Sie sich von aktuellen Cases inspirieren!

Kontakt und weitere Informationen:

Sabine Meusel
Managing Director
meusel healthcare GmbH & Co. KG
Ritterstr. 181
47805 Krefeld

T +49 2151 33617-0

F +49 2151 33617-28

info@gs-healthcare.de

www.gs-healthcare.de