

## Pressemitteilung

Krefeld, den 11. Juli 2019

### **meusel healthcare launcht Radicava® für Mitsubishi Tanabe Europe Grünes Licht für Orphan Drug bei ALS (Amyotrophe Lateralsklerose) durch die Swissmedic**

ALS ist eine seltene neurologische Erkrankung des Nervensystems, die erst in den vergangenen Jahren durch den Tod des britischen Astrophysikers Steven Hawking, der über 40 Jahre mit dieser Erkrankung lebte, in den Fokus der Öffentlichkeit gerückt wurde. Darüber hinaus erzielte die spektakuläre ALS Ice Bucket Challenge in 2014 eine unglaubliche Resonanz: Es wurden innerhalb kurzer Zeit fast 100 Millionen Dollar für die Erforschung und Bekämpfung der ALS in den USA an Spenden gesammelt.

Die deutsche Niederlassung der Mitsubishi Tanabe Europe beauftragt die Healthcare-Agentur meusel mit der Entwicklung und Realisierung einer Einführungskampagne für Radicava®, zunächst in der Schweiz. Weitere europäische Länder werden zeitnah erfolgen.

Radicava® ist seit 20 Jahren in den meisten europäischen Ländern die einzige zugelassene Therapieoption bei ALS. Sein Wirkstoff ist Edavarone - ein Radikalfänger, der oxidativen Stress reduziert - das seinen therapeutischen Effekt in einer klinischen Studie nachgewiesen hat. Dabei zeigt sich, dass Radicava® den Abbau der muskulären Funktionen bei Patienten mit ALS verlangsamen kann.

Neben der klassischen Einführungskampagne für Radicava®, in der Außendienstmaterialien, Dosierungskarten, Anzeigen, Direktmarketing-Aktivitäten und eine Website für Fachkreise im Zentrum stehen, entwickelte die Agentur eine Website für Patienten und Angehörige.

Unter „leben-mit-als.ch“ können sich Betroffene umfassend über das Krankheitsbild informieren und sich vor allem auf den Alltag mit ALS vorbereiten. „Uns war es ein besonderes Anliegen, den Kunden von dieser Form der Patientenansprache zu überzeugen“, so Katrin Hohneck, verantwortliche Projektleiterin bei meusel healthcare. „Nur mit gezielten Informationen, die möglichst viele Facetten dieser Krankheit abbilden, kann man den Bedürfnissen dieser Patientengruppe gerecht werden.“

Bildmaterial über Radicava® wird Ihnen im Anhang zur Verfügung gestellt.



### Über meusel healthcare:

Die Healthcare-Kommunikationsprofis von meusel healthcare bieten ihren Kunden fundiertes Fachwissen und Kreativität im gesamten Bereich OTC und Rx. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der klassischen Pharmawerbung, über Healthcare Marketing, Eventmanagement, PR, Digitale Medien, POS-/POI-Aktionen, Trade, bis hin zu DTC und KOL-Betreuung.

meusel healthcare ist eine Werbeagentur im Großraum Düsseldorf und Köln. Das eingespielte Team aus Kreativen, Marketingspezialisten und Wissenschaftlern ist der Schlüssel zum Erfolg unseres Full-Service – und das seit 1999. Als Fachagentur für Gesundheitskommunikation arbeitet das Team für Unternehmen aus den Branchen Pharma, Healthcare, Medizin, Gesundheit und Medizintechnik. Erfahren Sie mehr über die Leistungen, oder lassen Sie sich von aktuellen Cases inspirieren!

### Kontakt und weitere Informationen:

Sabine Meusel  
Managing Director  
**meusel healthcare GmbH & Co. KG**

Ritterstr. 181  
47805 Krefeld

T +49 2151 33617-0  
F +49 2151 33617-28  
[info@gs-healthcare.de](mailto:info@gs-healthcare.de)  
[www.gs-healthcare.de](http://www.gs-healthcare.de)