

OTC-Markt

## Wensauer & Partner verliert Millionen-Etat an Fachagentur

Wensauer & Partner verliert den Werbeetat für Wobenzym, ein Mittel gegen Muskel- und Gelenkschmerzen, an die Krefelder Agentur für Gesundheitskommunikation **Gams & Schrage**. Der bisherige Etathalter aus Ludwigsburg hatte vor allem die klassische Werbung gestaltet, die anfangs im Fernsehen lief und sich spä-

ter in Printmedien wechselte. Damit erleidet die im vergangenen Jahr gelaunchte Wensauer-Healthcare-Unit einen Dämpfer, zumal auch der Mitte 2011 eigens geholte **Alexander Kaufmann**, approbierter Arzt und zuvor bei der Mannheimer Agentur Isgro-Gesundheitskommunikation, die Agentur verlässt. Laut Agenturberatungschef **Andreas Rauscher** werde ein Nachfolger gesucht.

Gams & Schrage ist eine vor 13 Jahren gegründete Fachagentur, die neben dem Wobenzym-Anbieter **Mucos Pharma**, München, auch Bayer HealthCare, Pfizer, Neuraxpharm, Berlin-Chemie, Klosterfrau und Steigerwald – vor allem im Trademarketing – betreut. Im Zuge der Dachmarkenauftrags von Wobenzym geht es im ersten Schritt um den Relaunch von Wobenzym plus. Ab sofort startet eine Endverbraucher-

kampagne sowie Apotheken- und Ärzte-Kommunikation als integrierte Multichannel-Kampagne: Internet, Direktmail, PoS, Fachanzeigen, Endverbraucheranzeigen in Yellow Press und Fitnessmagazinen, Messen, Kongresse und Sportveranstaltungen. 2010 und 2011 gab Mucos für Wobenzym jeweils Spendings in Höhe von 5,5 Mio Euro aus (laut Nielsen).

'Enzyme können einfach mehr!' heißt der neue Claim. Die laut Gams & Schrage "hochaktive Enzym-Kombination" von Wobenzym plus spürt die Entzündung im Körper auf und beschleunigt deren Ausheilung – bei chronischen Gelenkbeschwerden oder Sportverletzungen. **Moritz Monschau**, Marketingmanager von Mucos: "Respekt, die Agentur hat direkt nach dem Etatgewinn blitzschnell sehr viele der neuen Einführungs-Tools auf die Beine gestellt!" (rk)



**Enzyme können einfach mehr.**

*Gams & Schrage gewinnt Dachmarke*