

## **2-fach aktiv gegen die Wunden des Alltags**

### **Die Gams & Schrage Healthcare Group startet Relaunch des Wunden-Allrounders Tyrosur®**

**Krefeld, im Mai 2014. Nicht nur die meisten Unfälle passieren im Haushalt, auch kleine Verletzungen und Wunden sind häufige Begleiter des Alltags. Gut, wenn man weiß, wie man diese optimal versorgt.**

Bereits seit über 50 Jahren bietet Engelhard Arzneimittel GmbH & Co. KG für diese Fälle das Wund-Heilgel Tyrosur® an. In diesem Frühjahr bekommt Tyrosur® mit Hilfe der Kommunikationsprofis von Gams & Schrage ein neues Gesicht und eine neue Sprache.

#### **Die Wunde austrocknen lassen war gestern**

Heute weiß man, dass Wunden besser heilen, wenn ein ideal-feuchtes Milieu geschaffen wird. Es soll sich keine Kruste bilden, die Wunde soll von innen heraus heilen. Daher werden in der modernen Wundversorgung Hydro-Gele verwendet. Sie halten die Wunde feucht und lassen sie gleichzeitig atmen. Mit Keimen belastetes Wundsekret kann abfließen, das Infektionsrisiko nimmt ab.

#### **2-fach aktiv bei Wunden**

Tyrosur® Gel ist nicht nur ein solches Hydro-Gel, sondern enthält außerdem einen antimikrobiellen Wirkstoff (Tyrothricin), der Infektionen bekämpft. „Im Mittelpunkt der Kommunikation steht daher die 2-fach-Wirkung von Tyrosur®, die bisher weniger im Bewusstsein von Endverbrauchern und Fachzielgruppen verankert war“, erläutert Sabine Meusel, Geschäftsführerin der GS Healthcare Group. „Dabei ist gerade dies der Vorteil von Tyrosur® im Wettbewerb mit anderen Präparaten.“

#### **Tyrosur® - Ein Allrounder für die ganze Familie**

Eine weitere Stärke von Tyrosur® ist die vielseitige Einsetzbarkeit zum einen im Hinblick auf die Art der Wunde und zum anderen, dass das Wund-Heilgel auch bei Säuglingen und Kleinkindern anwendbar ist. Dies unterstreicht auch Oliver Engelhard, Geschäftsführer der Engelhard Arzneimittel GmbH & Co. KG: „Gemeinsam haben wir daran gearbeitet, Tyrosur® einen modernen und frischen Auftritt zu geben, mit klaren Bild- und Textbotschaften, die auf den ersten Blick die Stärken von Tyrosur® vermitteln. Unser Ziel ist es, dem Endverbraucher aufzuzeigen, dass er mit Tyrosur® immer auf der sicheren Seite ist, egal ob es sich um eine offene Schürfwunde oder eine Verbrennung ersten Grades handelt.“

#### **Präsenz und Sichtbarkeit verstärken**

Mit neuen aussagekräftigen Materialien für die Endverbraucher- und Fachansprache sowie verkaufsunterstützende Maßnahmen für die Apotheke zeigt Tyrosur® Präsenz über das ganze Jahr. „Das Relaunch-Paket ist bereits sehr umfassend und wird noch weiter ausgebaut. Wichtig ist uns hierbei auch das Thema Schulung von zum Beispiel PTA und die Aufklärung von Endverbrauchern, was beim Thema Wundversorgung zu beachten ist“, so Maurits van Tol, Marketing Director bei Engelhard Arzneimittel. „Derzeit arbeiten wir an dem Relaunch der Tyrosur® Homepage, die hierzu einen wichtigen Beitrag leisten wird.“



**Tyrosur® Gel Wirkstoff:** Tyrothricin **Zusammensetzung:** 100 g Gel enthalten 0,1 g Tyrothricin. **Sonstige Bestandteile:** Cetylpyridiniumchlorid 1 H<sub>2</sub>O, Propylenglykol, Ethanol 96%, Carbomer (40 000 - 60 000 mPa·s), Trometamol, gereinigtes Wasser. **Anwendungsgebiete:** Zur lindernden Behandlung von kleinflächigen, oberflächlichen, wenig nässenden Wunden mit bakterieller Superinfektion mit Tyrothricin-empfindlichen Erregern wie z.B. Riss-, Kratz-, Schürfwunden. **Gegenanzeigen:** Nicht anwenden bei bekannter Überempfindlichkeit gegen einen der Inhaltsstoffe. Nicht zur Anwendung auf der Nasenschleimhaut. **Nebenwirkungen:** Sehr selten kann es zu Überempfindlichkeitserscheinungen, wie z.B. Brennen auf der Haut, kommen. **Warnhinweis:** Enthält Propylenglycol!  
**Stand der Information:** Januar 2013, Engelhard Arzneimittel GmbH & Co. KG, Herzbergstr. 3, 61138 Niederdorfelden, Telefon: 06101/539-300, Fax: 06101/539-315, Internet: [www.engelhard.de](http://www.engelhard.de), [www.tyrosur.de](http://www.tyrosur.de), e-Mail: [info@engelhard.de](mailto:info@engelhard.de)

Über die Gams & Schrage Healthcare Group (GSHG):

Die Healthcare-Profis der GS Healthcare Group (GSHG) bieten ihren Kunden fundiertes Fachwissen und Kreativität im gesamten Bereich OTC und Rx. Von der klassischen Pharmawerbung, über Medical Marketing, Eventmanagement, PR, Digitale Medien, POS-Aktionen, Trade, bis hin zu DTP und KOL-Betreuung reicht das Leistungsspektrum der Agenturgruppe.

Zum Kundenkreis gehören außerdem Abbott Vascular, AMTS-System GmbH, Bayer, Desitin, Grünenthal, HAL-Allergy, HEEL, Intermedix, Medice, Norgine, Orthronic Medical, Pfizer und Trommsdorff.

**Kontakt und weitere Informationen:**

**Gams & Schrage Healthcare GmbH & Co. KG**

**Sabine Meusel (Managing Director)**

Ritterstraße 181

47805 Krefeld

Tel +49 2151-33617-0

Fax +49 2151-33617-28

[info@gs-healthcare.de](mailto:info@gs-healthcare.de)

[www.gs-healthcare.de](http://www.gs-healthcare.de)