

Volle Kraft voraus: Gams & Schrage Healthcare Group entwickelt rasanten Auftritt für Prospan®

Krefeld, 15. Januar 2014. Die Engelhard Arzneimittel GmbH & Co. KG hat die Vermarktung ihres Lead-Produktes Prospan® in die erfahrenen Hände der Healthcare-Profis von Gams & Schrage gelegt. Das Team um Sabine Meusel und Jan Roetzel arbeitet seit Mai 2013 an einer neuen und umfassenden 360° Fach- und Endverbraucherkampagne für die weltweite Nr. 1 unter den pflanzlichen Hustenmitteln.

Die Strategen und Kreativen der Krefelder Agentur überzeugten mit einer rasanten Idee: Das Hustenmedikament Prospan® wird durch das kraftvolle Bild eines Rennbobs repräsentiert.

„Unser gemeinsames Ziel war es, das Produkt Prospan® als Brand „erwachsen“ zu machen. Weg vom Kinderprodukt, hin zum wirksamen natürlichen Hustenmittel Nr. 1 auch für Erwachsene“, so Sabine Meusel, Geschäftsführerin der GS Healthcare Group. Im Fokus der Kommunikation steht daher auch das Prospan® Hustenliquid. Durch seine praktische Darreichungsform im Einzelpartitionsbeutel ist es besonders für unterwegs oder auf Reisen geeignet und somit das ideale und zeitgemäße Erwachsenen-Produkt aus der Prospan® Range.

„Wir sprechen im Zuge unserer neuen Dual Channel Strategie neben Endverbrauchern nun auch noch stärker Fachkreise, wie Apotheken und Ärzte, an, die Prospan® als sinnvolle Zusatzmedikation bei akuter und chronischer Bronchitis verschreiben oder empfehlen können. Durch diese Zielgruppenerweiterung haben wir das Potential, das führende OTX-Präparat im Hustensegment zu werden“, so Marketing Director Maurits van Tol. Daher zielt jetzt auch die Fachkommunikation für Apotheken und Ärzte zusätzlich auf erwachsene Anwender ab und wurde um ein umfangreiches Paket erweitert, das von Print bis hin zu digitaler Kommunikation auf die Zielgruppen zugeschnittene Maßnahmen enthält. Derzeit feilt das Team an der Fertigstellung der neuen Prospan® Homepage, die Anfang 2014 online gehen wird. Bereits on air und hochfrequent geschaltet ist hingegen der neu entwickelte Endverbraucher TV-Spot. Prospan® wird hier durch die rasante Fahrt des Rennbobs eindrucksvoll erlebbar gemacht.

Alles in allem erschafft Gams & Schrage für Prospan®, das mit dem Efeu-Spezial-Extrakt EA 575® schleimlösend, entzündungshemmend, hustenreizlindernd und bronchienerweiternd wirkt, eine rundum überzeugende 360°-Kommunikation, die keine Wünsche offen lässt. Durch das optimale, zielgruppenübergreifende Zusammenspiel der verschiedenen Kommunikationskanäle wie Online, TV, Print, PR, Direct Mail sowie Außendienst-Besuche und Schulungsangebote für Arzt und Apotheke, wird das Maximum der Potenziale in der integrierten Kommunikation ausgeschöpft. Dies bestätigt auch Oliver Engelhard, Geschäftsführer der Engelhard Arzneimittel GmbH & Co. KG: „Wir sind begeistert vom neuen Prospan®-Auftritt. Prospan® ist eine unserer Fokusmarken. Das Produkt steht seit jeher für höchste Qualität und hat Standards für eine rationale Phytotherapie bei Atemwegserkrankungen gesetzt. Wir sehen unseren Anspruch, perfekt in der Kampagne umgesetzt und erwarten eine hohe Resonanz im Markt.“

Über die Gams & Schrage Healthcare Group (GSHG):

Die Healthcare-Profis der GS Healthcare Group (GSHG) bieten ihren Kunden fundiertes Fachwissen und Kreativität im gesamten Bereich OTC und Rx. Von der klassischen Pharmawerbung, über Medical Marketing, Eventmanagement, PR, Digitale Medien, POS-Aktionen, Trade, bis hin zu DTP und KOL-Betreuung reicht das Leistungsspektrum der Agenturgruppe.

Zum Kundenkreis gehören außerdem Abbott Vascular, AMTS-System GmbH, Bayer, Desitin, Grünenthal, HAL-Allergy, HEEL, Intermedix, Medice, Norgine, Orthronic Medical, Pfizer und Trommsdorff.

Kontakt und weitere Informationen:

Gams & Schrage Healthcare GmbH & Co. KG

Sabine Meusel (Managing Director)

Ritterstraße 181

47805 Krefeld

Tel +49 2151-33617-0

Fax +49 2151-33617-28

info@gs-healthcare.de

www.gs-healthcare.de