

Der moderne Mensch – der neue Life Style – PLUSEPA® Eine zukunftsgerichtete, vielversprechende Erfolgsstory

Immer am Puls der Zeit sein, jederzeit und überall erreichbar, stets auf dem Laufenden, ständig in Kontakt mit der ganzen Welt ... Im Zuge der rasanten Entwicklung der Informationstechnologie wird auch das individuelle berufliche und private Leben des modernen Menschen immer schneller und hektischer und das wirkt sich nicht selten auch auf die Ernährungsgewohnheiten aus – mit unerfreulichen Konsequenzen.

Denn mit Hektik und Fast Food halten auch Nährstoffe, deren Balance im Körper unverzichtbar für unsere Gesundheit sind, gar nicht oder in unausgewogener Zusammensetzung „Einzug“ in unseren Organismus. Und das kann sich negativ auf unsere Gesundheit auswirken. Ein Beispiel ist die Aufnahme mehrfach ungesättigter Omega-3-Fettsäuren, die für das seelische und körperliche Befinden von großer Bedeutung sind. „Erfreulicherweise hat sich neben dieser beschleunigten Welt auch ein gegenläufiger zukunftsgerichteter Trend eingestellt“, kommentiert Sabine Meusel, Geschäftsführerin der Gams und Schrage Healthcare Group in Krefeld diese Entwicklung: „LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) ist das Schlagwort und Well-being, Stressfreiheit und Entschleunigung, Gesundheit, Nachhaltigkeit und Beständigkeit sind die Ziele des neuen Lifestyle. Die erfreuliche Konsequenz: ein kritischer Umgang und gezielte Nachfrage nach wirtschaftlich, gesundheitlich und ökonomisch sinnvollen Produkten, wie faire Milch, regionale und saisonale Produktlinien, Stevia, Spirulina, Q10, Enzympräparate und PLUSEPA®.“

Auf diesen Zukunftsmarkt hat sich das Unternehmen Atrium Innovations inc. eingestellt. Laut Frau Dr. Karin Rüttgers, Managing Director Mucos, stehen nicht nur die Behandlung von Krankheitssymptomen, sondern vielmehr der Erhalt der Gesundheit und des Well-beings bei Produktentwicklung, -herstellung und Vertrieb im Vordergrund. Und dies sind auch die definierten Werte des Unternehmens Atrium Innovations und der Marke. Die Palette des Zukunftsunternehmens ist breit gefächert. Mit seinen verschiedenen Linien an Nahrungsergänzungsmitteln wie Enzyme, Präbiotika bis hin zu Multivitaminpräparaten liefert es die Grundlage für den Erhalt der Gesundheit des Menschen und ist damit auf die aktuelle kontinuierlich steigende Lebenserwartung perfekt eingestellt.

Ständig auf der Suche nach neuen Partnerschaften mit anderen führenden Unternehmen im Bereich der Nahrungsergänzung hat das Wachstumsunternehmen im Juli 2007 die Mucos Emulsions GmbH mit ihrer Produktfamilie Wobenzym übernommen. Das Unternehmen Mucos Pharma profitiert jetzt von der starken Mutter und dem Zugang zu PLUSEPA® aus der Produktlinie des belgischen Unternehmens Minami. Dieses wurde 2007 von Atrium Innovations übernommen und ist auf High-end Omega-3 Produkte spezialisiert, die auf extensiven wissenschaftlichen Forschungsarbeiten basieren.

„Das Produkt PLUSEPA® wird Ende Juni von Mucos Pharma auf dem deutschen Markt eingeführt. Mit der Launchkommunikation wurde die Gams und Schrage Healthcare Group aus Krefeld betraut. Das Produkt ist in den USA mit einer breiten Range an Indikationsfeldern zugelassen – von Depressionen über Herz-Kreislaufkrankungen bis hin zu ADHS. Die gedankliche Klammer der

Range ist das Wort „Well-being“. Eine deutsche Kategorie zu benennen ist schwierig.“, sagt Sabine Meusel.

Einführungskampagne

Die Aufgabenstellung der Kampagne bestand darin, dass

- PLUSEPA® ein weiterer tragender Umsatzpfeiler für Atrium Germany wird
- PLUSEPA® als Marke etabliert wird
- PLUSEPA® als neue Wirkstoffklasse im Markt etabliert wird

Die Brand Story

PLUSEPA® holt die Patienten aus dem Stimmungstief und sorgt damit für seelisches und körperliches Wohlbefinden. Das einzigartige doppelte Wirkprinzip von EPA steigert einerseits den über TNF alpha indizierten Serotoninspiegel und wirkt stimmungsaufhellend. Andererseits hemmt es die proinflammatorischen Prostaglandine und damit die körperlichen Symptome (Muskel- und Gelenkschmerzen, Müdigkeit, Schwächegefühl, Appetitverlust, Konzentrationsschwäche). Mit dem Wirkprinzip von EPA, das durch amerikanische Studien belegt ist, besetzt PLUSEPA® eine völlig neue Wirkstoffklasse in Deutschland.

Die kreative Umsetzung PLUSEPA®

„Das Key Visual ‚Smiley‘, bei dem zwei PlusEPA-Kapseln die Augen des Smileys darstellen, kommuniziert den Produktnutzen einfach, klar und reduziert und ist aufmerksamkeitsstark. Der Claim ‚Natürlich gut drauf‘ spielt auf die Verträglichkeit an und drückt den Produktnutzen klar aus. Die Headline ‚Der EPAEffekt‘ macht neugierig, weil ‚EPA‘ weitgehend unbekannt ist und impliziert die nachgewiesene Wirksamkeit. Gleichzeitig bezieht sie sich nicht ausschließlich auf das Produkt PLUSEPA®, sondern besetzt die gesamte Wirkstoffklasse gegen den Wettbewerb für Mucos. Der Headlinezusatz ‚Bei Stimmungsschwankungen und Depressionen‘, ist an das Fachpublikum gerichtet. Sie definiert die Substanzklasse und Indikation“, erläutert Meusel.

„Zum Auftritt aus gestalterischer Sicht“, sagt sie weiter „setzen wir bei der Kreation auf klare Farben und Formen, die unsere Botschaft schnell, einfach und einleuchtend kommunizieren: Die Hauptrolle spielt die Farbe gelb, die aus der Kapselfarbe abgeleitet ist und die positive Wirkung ausstrahlt. Das doppelte Wirkprinzip wird in einer Grafik einfach verständlich aufgelöst. – Für Laien ebenso wie für Fachleute.“

Zielgruppen

Fach

- Ärzte, darunter primär der Hausarzt (60 bis 70% der depressiven Patienten sind in hausärztlicher Behandlung)
- Apotheken

Patienten

- Frauen über 25 als Primärzielgruppe, da sie etwa doppelt so häufig betroffen sind wie Männer

Umsetzung

Zunächst wurde das Präparat dem Außendienst im Rahmen einer Tagung vorgestellt, bei der ein Moodfilm die Grundidee der Kampagne ‚smile‘ auch bei den Mitarbeitern ein Lächeln ins Gesicht zauberte. Dort stellte Moritz Monschau, Product Manager bei Mucos Pharma (Atrium Innovations

Inc.), PLUSEPA® als den neuen Goldstandard im Therapiefeld der depressiven Erkrankungen vor. Neben sämtlichen Maßnahmen für die Tagung und weiteren internen Kommunikationsmitteln ist ferner die Packungsgestaltung entwickelt worden und der Internetauftritt ist zurzeit in der konzeptionellen gestalterischen und inhaltlichen Entwicklung.

Im nächsten Schritt wird aus Effizienzgründen zunächst ein kleines Team von Außendienstmitarbeitern im Vertrieb an Apotheken und Hausärzte unterstützt. Vor diesem Hintergrund hat die Agentur Gams & Schrage Healthcare einen innovativen Folder entwickelt, der – zunächst als Printausgabe – nach einem ähnlichen Prinzip funktioniert wie der iPad-unterstützte Vertrieb und damit eine interaktive und geleitete Gesprächsführung ermöglicht. Zudem wird der Außendienst mit einem Argumentationsleitfaden ausgestattet. Bei Markterfolg und bei mehr Außendienstkapazität können im nächsten Step die Learnings aus dem Pilot in eine neue Technologie und damit verbundene optimierte Gesprächsführung beim Arzt umgesetzt werden. In Zukunft sind neben der Kommunikation am POS auch Anzeigenschaltungen in Fachtiteln in Planung.

Über Gams & Schrage Healthcare:

Die Healthcare-Profis von Gams & Schrage bieten ihren Kunden fundiertes Fachwissen und Kreativität im gesamten Bereich OTC und Rx. Von der klassischen Pharmawerbung über Medical Marketing, Eventmanagement, PR, Digitale Medien, POS-Aktionen, Trade bis hin zu DTP und KOL-Betreuung reicht das Leistungsspektrum der Agenturgruppe.

Zum Kundenkreis gehören Abbott Vascular Deutschland GmbH, Bayer HealthCare AG; Berlin Chemie AG, Biologische Heilmittel Heel GmbH, Desitin Arzneimittel GmbH, Engelhard Arzneimittel GmbH & Co. KG, Grünenthal GmbH, HAL Allergie GmbH, intermedix Deutschland GmbH, Max Zeller Söhne AG, Mucos Pharma GmbH & Co. KG, MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH, neuraxpharm Arzneimittel GmbH, Norgine GmbH, Orthomol pharmazeutische Vertriebs GmbH, Orthronic Medical GmbH, Pfizer Schweiz AG, Trommsdorf GmbH & Co. KG Arzneimittel

Kontakt und weitere Informationen:
Gams & Schrage Healthcare GmbH & Co. KG
Sabine Meusel (Managing Director)
Ritterstraße 181
47805 Krefeld
Tel +49 2151-33617-0
Fax +49 2151-33617-28
info@gs-healthcare.de
www.gs-healthcare.de